

3. februara 2010. – Održana prezentacija SIEPA-e programa internacionalizacije preduzeća i i programa Evropske mreže preduzetništva

Savetnik za promociju izvoza iz SIPA-e, gospodin Nemanja Jovanović održao je u Regionalnoj privrednoj komori Kragujevac prezentaciju dva programa podrške izvoznicima.

1. Program internacionalizacije preduzeća

Pravo na dodelu sredstava imaju:

- Privredna društva koja se bave proizvodnjom gotovih/polugotovih proizvoda ili pružanjem usluga razvoja softvera, dizajna ili projektovanja namenjenih izvozu
- Registrovana u Republici Srbiji
- Razvrstana u mala ili srednja pravna lica
- Uspešno posluju najmanje dve godine (zbog svetske krize, tolerancija će biti za 2009.)
- Da su izmirili poreze, doprinose i druge javne dažbine
- Da im u roku od dve godine pre podnošenja prijave nije izrečena pravosnažna mera zabrane obavljanja delatnosti

Aktivnosti za koje se preduzeća mogu obratiti za dodelu sredstava:

- Dizajn novog proizvoda
- Testiranje, sertifikacija i resertifikacija proizvoda
- Sertifikacija i resertifikacija sistema upravljanja kvalitetom
- Samostalno učešće na međunarodnim privrednim sajmovima
- Dizajn novog pakovanja proizvoda
- Dizajn promotivnih materijala – dizajn brošure i dizajn/redizajn internet prezentacije
- Reklamiranje u stranim stručnim časopisima
- Organizovani poslovni susreti u inostranstvu
- Organizovane posete stranim tržištima

Novina je otpočinjanje **programa podrške udruženjima**. Refundacija do 50% troškova (bez PDV-a) za aktivnosti udruženja u inostranstvu:

- izlaganje na sajmovima
- show rooms
- study tours
- poslovni susreti
- distributivni centri (za udruženja)
- obuke i seminari

U 2010. godini prvi javni poziv biće objavljen u **martu** mesecu.

2. Program Evropske mreže preduzetništva

Evropska mreža preduzetništva je najveća poslovna mreža u svetu za povezivanje malih i srednjih preduzeća sa 101 konzorcijumom, 554 partnera u 44 zemlje i 3.000 zaposlenih.

U okviru Evropske mreže preduzetništva Srbije, menadžer projekta je Agencija za razvoj malih i srednjih preduzeća, a partneri su: univerziteti u Novom Sadu, Beogradu i Nišu, Institut Mihajlo Pupin i SIEPA. EEN Srbija se bazira na pružanju stručnih saveta i kompletne podrške malim i srednjim preduzećima, spajajući ih na konkretan, efikasan i direktan način sa potencijalnim partnerima iz mreže. Projekat je započeo sa radom u Srbiji 16. juna 2009, finansiran od strane Evropske komisije (Competitiveness and Innovation Framework Programme) Agencije za konkurentnost i inovativnost (EACI).

Aktivnosti mreže Srbije

- Organizovanje B2B događaja (company mission-a, poslovnih susreta, *susret-a sa kupcima*, itd.)
- Obuke i pružanje pomoći MSP sektoru za učešće na sajmovima i izložbama u zemlji i inostranstvu
- Izrada stručnih publikacija neophodnih malim i srednjim preduzećima za poslovanje sa klijentima iz inostranstva
- Promocija aktivnosti, mogućnosti, potencijala i načina poslovanja u okvirima EU i ostalim zemljama članicama
- Informisanje o tekućim i novim projektima Evropske unije
- Pokretanje poslovne saradnje sa ino-partnerima preko baze podataka (popunjavanjem i publikovanjem BCD profila kompanija iz Srbije)