

SEE Auto Compo Net 2010

Prvi međunarodni sajam proizvođača auto komponenti Jugistočne Evrope

Tokom realizacije projekta "Osnivanje Centra izvrsnosti autoindustrije Zapadnog Balkana" u okviru Eurochambresovog programa "Partneri za promociju investicija" podržanog od strane Evropske Unije u okviru CARDS 2005 Regionalnog finansiranja, a u cilju realizacije osnovne misije Centra izvrsnosti autoindustrije Zapadnog Balkana – prezentacije i promocije Zapadnog Balkana kao atraktivne investicione destinacije u autoindustriji, zaključilo se da bi organizacija Međunarodnog sajma proizvođača autokomponentistike Jugoistočne Evrope bila značajan korak u povećanju konkurentnosti autoindustrije Zapadnog Balkana. Sa druge strane, ova aktivnost bi promovisala Centar izvrsnosti autoindustrije Zapadnog Balkana, kao relevantnu i kompetentnu instituciju u delu podrške razvoju autoindustrije.

U periodu od 19. do 21. maja 2010. godine u izložbenoj hali "Šumadija sajam" u Kragujevcu, održan je Prvi međunarodni sajam proizvođača auto komponenti Jugoistočne Evrope – **SEE Auto Compo Net 2010**.

Pokrovitelji ove sajamske manifestacije bili su:

- **Privredna komora Srbije**
- **Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza – SIEPA**
- **Grad Kragujevac**
- **Projekat za razvoj konkurentnosti i promociju izvoza – SECEP.**

SEE Auto Compo Net 2010 organizovali su RPK Kragujevac – Centar izvrsnosti autoindustrije Zapadnog Balkana i "Šumadija sajam" d.o.o.



Sajam je svečano otvorio Ivica Dačić prvi potpredsednik Vlade Republike Srbije – zamenik predsednika Vlade i ministar unutrašnjih poslova.

U 2010. godini SEE Auto Compo Net 2010 sajam će, na ovim prostorima, svakako biti najznačajniji specijalizovani sajam proizvođača auto komponenti iz Srbije i Jugoistočne Evrope. Njegovim održavanjem, ovaj sajam je postao centralno mesto okupljanja dobavljača, kupaca i menadžera zajedno sa korisnicima proizvoda i usluga za proizvodnju, održavanje i servis automobila i komercijalnih vozila.

Sajam je realizovan kao trodnevna sajamska manifestacija uz prateći sadržaj, na kojoj se predstavilo oko stotinu proizvođača autokomponenti iz Hrvatske, Makedonije, Slovenije, BiH, Italije i Srbije, predstavnici institucija Hrvatske gospodarske komore, Spoljno-

trgovinske komore BiH, Privredne komore Makedonije, Privredne komore Pordenone, Privredne komore Srbije, SIEPA, GTZ, Automobilskih klastera Slovenije, Makedonije, Hrvatske i Srbije kao i predstavnici pratećih industrija mašina i opreme.



Prvog dana Sajma, u partnerstvu Projekta za razvoj konkurentnosti i promociju izvoza - SECEP i Centra izvrsnosti autoindustrije Zapadnog Balkana, organizovani su razgovori "Upoznaj kupca" – kao centralni događaj dana, gde su potencijalni isporučiooci auto opreme imali priliku da direktno upoznaju međunarodne kompanije i započnu pregovore o potencijalnoj saradnji. Među multinacionalnim automobilskim kompanijama koje su učestvovalе u programu "Upoznaj kupca" bili su i Volkswagen, General Motors, PSA Peugeot Citroen Group, Vulović Transport, Neobus, Mitsuba Electronics i Knorr-Bremse group.

Drugog i trećeg dana sajma, pored B2B razgovora, održan je čitav niz manifestacija:

- Okrugli sto: "Dostizanje najbolje prakse u podršci automobilske industrije Zapadnog Balkana";
- Presentacija Fiat Automobili Srbija;
- Presentacija DEKRA Sertifikacija;
- Presentacija "CISCO i-Exec Business Essentials";
- Radionica - "Značaj SDI za podsticanje razvoja MSP iz oblasti autoindustrije na teritoriji Centralne Srbije";
- Privredna komora Srbije "Unapređenje regionalne saradnje u oblasti auto-industrije u regionu Zapadnog Balkana";

- Friedrich Ebert Stiftung, Okrugli sto: "Regionalni razvoj ljudskih resursa kao izazov za socijalne partnere u procesu priliva stranih direktnih investicija".

Na sajmu SEE Auto Compo Net 2010, koji je prepoznat kao centralni događaj u Srbiji u ovom periodu, promovisana je i "Evropska nedelja malih i srednjih preduzeća 2010." - **SME Week 2010**, čiji je cilj promocija preduzetništva kroz organizaciju različitih događaja.

Urađen je i postavljen internet sajt Centra izvrsnosti autoindustrije Zapadnog Balkana (www.wbasi.org). Održane su četiri konferencije za novinare, od čega jedna u prostorijama Privredne komore Srbije u Beogradu a sajam je odlično i medijski praćen.

Sajam **SEE Auto Compo Net 2010** je uspešno realizovan kao platforma za:

- Dalju komercijalizaciju sektora autoindustrije Zapadnog Balkana;
- Integraciju sektora autoindustrije Zapadnog Balkana u globalnu autoindustriju;
- Formiranje Regiona Zapadnog Balkana kao prepoznatljivog i konkurentnog Evropskog Autoregiona